

RAGAZZA, ya a la venta

16 de marzo de 2009

Ya está en los kioscos la nueva RAGAZZA, editada por NOMOAN. Se publica en dos formatos, maxi y pocket, para adaptarse a las necesidades de las lectoras.

{tagbot}

La revista RAGAZZA vuelve a los kioscos de toda España, ahora publicada por NOMOAN, editorial especialista en el público juvenil.

En esta nueva etapa, RAGAZZA vuelve a estar disponible en dos formatos, maxi y pocket, para adaptarse a las necesidades de las distintas lectoras. La 'nueva' RAGAZZA se adapta en diseño y contenidos a la demanda de las lectoras del siglo XXI. 150 páginas con la mejor información de moda, belleza, famosos, sexo, videojuegos... Clara Lago y Álvaro Cervantes, dos jóvenes actores nominados al Goya, son portada del número de abril, ya disponible en los kioscos. RAGAZZA publicó su primer ejemplar en 1989, convirtiéndose así en la primera revista femenina para jóvenes del mercado español. Tiene una difusión de 60.506 ejemplares* y una audiencia de 184.000 lectores**.

Para NOMOAN, la incorporación de RAGAZZA a sus publicaciones supone un paso más dentro de su estrategia para convertirse en la editorial líder en el target juvenil.

Acerca de NOMOAN:

NOMOAN fue creada en mayo de 2006 por Antonio Ábalos, Richard Morla y Rocío Novoa. De esta unión surgió Star2, la primera cabecera del grupo, que en pocos meses logró posicionarse entre las revistas para adolescentes más vendidas.

Con un equipo de más de 30 jóvenes profesionales, NOMOAN ha afianzado su posición en el segmento de revistas juveniles con los lanzamientos en 2008 de Black!, TeenPosters y FoQ (revista oficial de la serie “Física o Química”).

Revistas editadas por NOMOAN:

Star2 (desde junio 2006)

Black! (desde marzo 2008)

FoQ (desde marzo 2008)

TeenPosters (desde diciembre 2008)

RAGAZZA (abril 2009)

* datos OJD (julio 2007-junio 2008)

** datos EGM (2ª acum 2008)

>> descargar imagen alta calidad (300k)